

TENDENCIAS DE DIFUSIÓN Y DIVULGACIÓN GENERADA POR LOS AGENTES INVESTIGADORES EDUCATIVOS EN EL ESTADO DE JALISCO

Alejandra Medina Lozano¹

Leticia Velarde Peña²

Carlos Miguel Amador Ortiz³

Instituto Tecnológico Superior de Puerto Vallarta, Jalisco, México

1. INTRODUCCIÓN

En esta comunicación se describirá las tendencias reflejadas en una investigación de carácter interinstitucional realizada por un comité estatal del diagnóstico de la investigación educativa de la red de posgrados en educación, a.c., en el tema de difusión y divulgación generada por los agentes investigadores educativos en el estado de Jalisco, durante el periodo 2002 al 2011, producto de una investigación conformado por elementos de diferentes instituciones de dicho Estado. El mencionado proyecto es producto del análisis de los datos obtenidos del instrumento albergado en la página del coecytjal en: <http://www.coecytjal.org.mx/sistema/index.php>. Mediante una metodología mixta, cuantitativa-cualitativa a través de una tabla concentradora de las publicaciones derivadas de la investigación y los canales de comunicación utilizados para este fin.

Durante el despliegue de este trabajo revisaremos algunos conceptos sobre la importancia de la difusión y divulgación. Hoy creemos de manera casi unánime que la divulgación de la ciencia y la tecnología es necesaria para el desarrollo cultural de un pueblo y que es importante que ciertos hallazgos, experimentos, investigaciones y preocupaciones científicas se presenten al público y se constituyan en parte fundamental de su cultura en una sociedad profundamente impregnada por la ciencia y la tecnología como es la sociedad contemporánea. (Calvo, 2000) citado por Blanco, 2004.

González Ramos et al (2007:211), menciona que se mide el reconocimiento del trabajo científico a través del número de artículos, citas, publicaciones en revistas. Así mismo, para el investigador educativo es importante la difusión de los resultados de la investigación, dato obtenido del Diagnóstico de la Investigación Educativa en Jalisco 2002-2011, publicado en el 2009 (DIEJ, 2009).

Para puntualizar la diferencia entre difusión, divulgación y disseminación, se conceptualizan los términos mencionados.

De acuerdo a Martin y Rey (2007), la difusión haría referencia a la transmisión de información científica por parte de expertos, a audiencias generalmente educadas o

instruidas, si bien no necesariamente expertas en el tema, utilizando para ello un lenguaje menos especializado y, por tanto, más accesible a este tipo de audiencia.

Con base a lo anterior, la difusión se aprecia desde la publicación de una revista especializada hasta la presentación de ponencias, foros, simposios, conversaciones educativas, con el objetivo de dar a conocer los resultados de los trabajos de los investigadores educativos. Con el único fin de comunicar la investigación, en dichos foros de expresión, siendo la exposición un punto importante, empleando un lenguaje adecuado al conocimiento científico del destinatario interesado en los temas. Así mismo, el investigador utiliza la divulgación como un medio para dar a conocer los resultados de sus investigaciones al público en general.

En la actualidad hacer divulgación de los avances y resultados de investigación es muy importante para hacer llegar los beneficios del desarrollo científico y tecnológico a los usuarios finales, ya que si no se hace divulgación es como dejar la información en un cajón donde se empolva y se olvida: “Los nuevos conocimientos traen nuevas ideas y por ese camino acrecientan la capacidad de inventiva de los pueblos: *el que no sabe es como el que no ve*. No se debe olvidar que el conocer no siempre es plenamente coincidente con el entender; la divulgación científica, debe ayudar principalmente al entender” (Reyes, 2008).

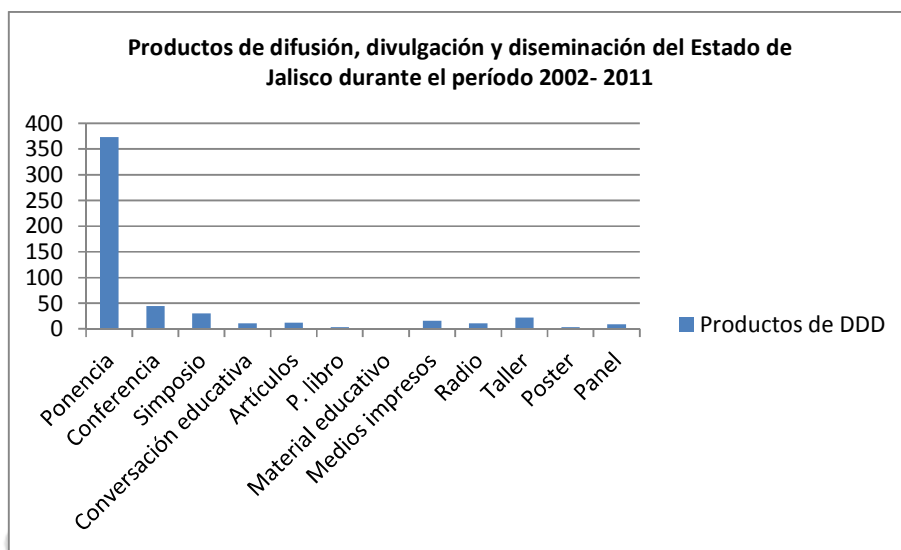
Por ende es importante que un investigador divulgue los resultados de sus investigaciones en medios masivos como sería el caso del radio, TV y revista como fomento de la cultura científica a la sociedad. Como otro recurso para dar a conocer los resultados de una investigación científica es la diseminación.

La diseminación es el envío de mensajes elaborados en lenguajes especializados, a receptores selectivos y restringidos. La diseminación científica se realiza, por parte del investigador, por medio de informaciones científicas y tecnológicas para sus pares o especialistas en el mismo sector de la ciencia, en lenguaje específico (Calvo, 2008).

En la adopción de estos tres términos, Pascuali (1990), ha tratado de respetar al máximo su sentido primario: difundir, como derramar o desparramar libremente el envío de mensajes, elaborados en códigos o lenguajes universalmente comprensibles, a la totalidad del universo receptor disponible en una unidad geográfica, sociopolítica y cultural; divulgar por vulgarizar y hacer accesible al público, el envío de mensajes elaborados mediante la transcodificación de lenguajes crípticos a lenguajes omnicomprendibles, a la totalidad del universo receptor disponible; diseminar como

sembrar selectivamente en el lugar más apropiado, envío de mensajes, elaborados en lenguajes especializados, a perceptores selectivos y restringidos.

En el estado de Jalisco los agentes investigadores educativos hacen uso de los antes mencionados medios para el fin propiamente dicho. Evidenciado mediante la información recabada en el instrumento diseñado por el equipo de investigación estatal el cual fue albergado en la página del COECYTJAL para que los agentes investigadores educativos de Jalisco registraran su producción. En la gráfica 1, observamos los datos antes mencionados:



Gráfica 1. Productos de difusión, divulgación y diseminación del estado de Jalisco durante el período 2002 – 2011.

En la gráfica anterior se pueden apreciar los productos de difusión, divulgación y diseminación que registraron los agentes investigadores educativos. En dicha gráfica se evidencia la tendencia de la presentación de ponencias en espacios de reunión con el fin de discutir, difundir e intercambiar conocimiento, siendo este, el recurso más utilizado por los mismos.

Considerando que las ponencias son una dinámica comunicativa en la cual el ponente hace una presentación, comunicación o propuesta de trabajo en forma breve (productos de una investigación), ante un evento de carácter científico, seminario, congreso, simposio, etc. Los organizadores de tales reuniones son quienes definen el carácter que habrán de tener las mismas según los fines que persigan y las condiciones prácticas existentes, en muchas ocasiones se someten a un examen y resolución en una asamblea.

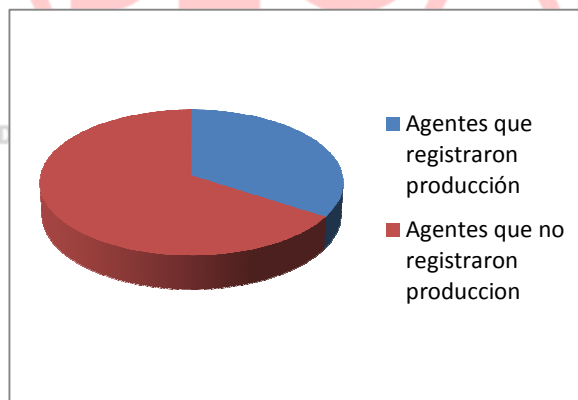
Se extrae de la gráfica anterior la tabla 1. que se muestra a continuación, donde se clasifican los medios de comunicación utilizados por los agentes para dar a conocer los resultados de sus investigaciones. Se puede apreciar que en total de 548 productos registrados en el instrumento mencionado, 483 son productos de difusión, 34 de divulgación y 31 de diseminación.

Difusión		Divulgación		Diseminación	
Ponencia	375	Libro	3	Taller	22
Conferencia	55	Medios impresos	16	Panel	9
Simposio	30	Radio	11		
Conversaciones Educativas	11	Poster	3		
Artículo extenso en de Congreso	12	Material educativo	1		
Total	483		34		31

Tabla 1. Productos de difusión, divulgación y diseminación registrados por los agentes investigadores del Estado de Jalisco, México

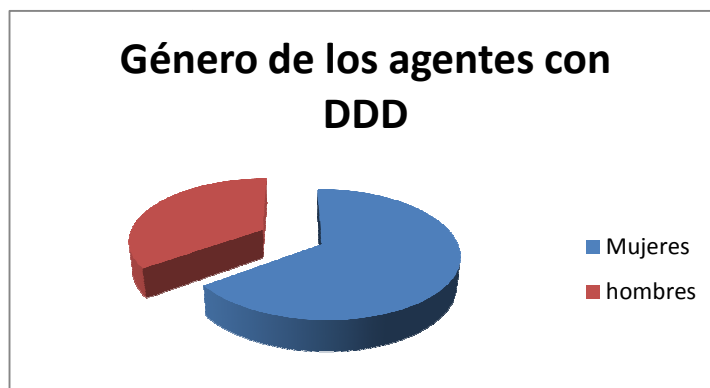
2. HALLAZGOS Y AFIRMACIONES (ARTICULADO CON LA TEORÍA)

Las instituciones de educación del estado de Jalisco brindaron información registraron a 363 agentes investigadores educativos. De los agentes registrados, 124 reportaron a través de los medios de comunicación sus investigaciones durante el periodo 2002 al 2011, representada en la gráfica 2.



Gráfica 2. Agentes investigadores educativos del estado de Jalisco

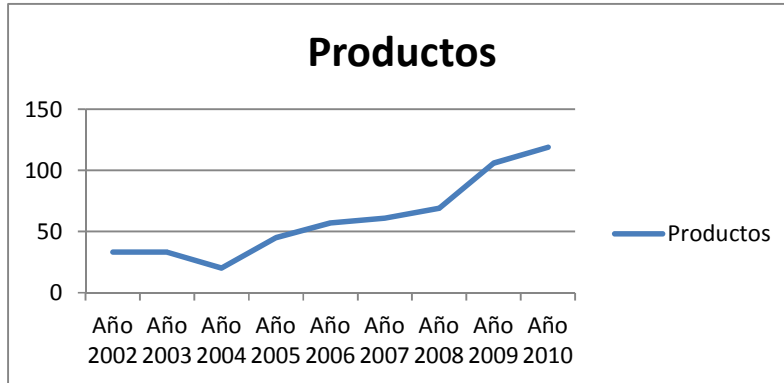
Cabe mencionar que los agentes investigadores educativos de Jalisco registrados por las instituciones educativas, durante el periodo mencionado el 35 % son hombres y el 65% son mujeres, dato que se puede observar en la gráfica 3.



Gráfica 3: Género de los Agentes investigadores educativos del Estado de Jalisco durante el periodo 2002 al 2011.

Para conocer cómo ha evolucionado la difusión, divulgación y disseminación a través de los años, se revisó el volumen número 11 Filosofía, teoría y campo de la educación: perspectivas nacionales y regionales en México, donde mencionan que se requiere ampliar la difusión del conocimiento derivado de la investigación educativa realizada en el periodo 1992-2002 a distintos públicos, ya que la investigación antes mencionada arrojó que la difusión de los productos no fue realizada en algunas áreas de trabajo, bajo el argumento de que sería conveniente hacerlo hasta tener los productos terminados y dictaminados por los lectores correspondientes. En las áreas que si difundieron sus trabajos siguieron como estrategia la presentación en congresos, y conferencias nacionales e internacionales, así como la elaboración de artículos para revistas. Datos obtenidos de la Producción en el periodo 1992 a 2002 descrito por Rosa Miriam Buenfil. Sin embargo, no se muestran gráficas o datos cuantificables, donde se pueda apreciar el crecimiento del uso de medios de comunicación para difundir, divulgar o disseminar las investigaciones en el área educativa.

Dentro de los hallazgos de la presente investigación, se observó que se ha dado un crecimiento exponencial del 300% del 2002 con respecto al 2010 en cuanto al uso de los medios de comunicación. El 2011 no se considero porque el cierre del instrumento se realizó en Abril del mismo año.



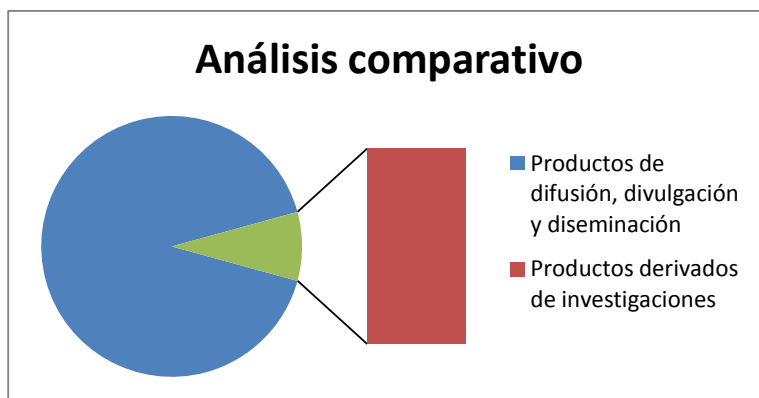
Gráfica 4: Productos realizados de los Agentes investigadores educativos del Estado de Jalisco durante el período 2002 al 2011.

El 84% de las ponencias en congresos educativos son presentadas por los agentes investigadores educativos de la región centro de Jalisco. Así mismo se aprecia que de los 548 productos que los agentes investigadores educativos registraron, 483 son de difusión (representa el 88%), 34 de divulgación (6.6%) y 31 de diseminación (6.4%) por lo que se infiere que la tendencia de dichos agentes es la de difundir.



Gráfica 5: Tendencia del uso de los medios de comunicación por parte de los agentes investigadores educativos durante el período 2002 al 2011.

Otro de los hallazgos importantes en este proyecto se obtuvo al analizar la relación de los proyectos de investigación que registraron los agentes investigadores educativos con respecto a los productos de difusión, divulgación y diseminación derivados de dichos proyectos, de donde surgieron los siguientes datos: únicamente 48 de los 539 productos se relacionaron con los proyectos, representando un 9.3%. Aunque, cabe mencionar, que se observó que los agentes investigadores educativos no consideran los libros como medios de difusión debido a que únicamente se registraron 3 presentaciones, se utilizan como canales de comunicación la participación en congresos para presentar ponencias.



Gráfica 6: Análisis comparativo entre los productos derivados de investigaciones y productos de difusión, divulgación y diseminación.

3. PROPUESTAS

De acuerdo a los hallazgos encontrados en la información analizada es necesario emprender acciones para que la difusión y divulgación de los conocimientos científicos y tecnológicos lleguen de mejor forma y a un mayor número de personas.

Es importante que la difusión que se esté realizando actualmente este regulada y avalada por los cuerpos académicos y las instituciones que patrocinan a las investigaciones educativas.

Esto permitirá que las instituciones gestionen normas e instrumentos de control que regulen que los agentes investigadores educativos generen difusión de las investigaciones que se desarrollaron y financiaron por parte de organismos o instituciones educativas, esto con el fin de que la difusión sea realmente de investigaciones formales.

La intervención de los investigadores en todos y cada uno de los diversos problemas educativos que se acentúan continuamente, requiere partir de la reflexión disciplinaria de las ciencias de la educación y de la participación racional de la investigación científica en el campo educativo con el propósito de que los resultados se difundan adecuadamente y se gestionen antes los diferentes organismos para que conforme a estos se establezcan estrategias que permitan mejorar y elevar el nivel académico de un país.

Referencias

BLANCO LÓPEZ ÁNGEL (2004). Relaciones entre la educación científica y la divulgación de la ciencia, Revista Eureka sobre Enseñanza y Divulgación de las Ciencias, Vol. 1, N° 2, pp. 70-86 ISSN 1697-011X

CALVO HERNANDO MIGUEL (2008). Consultado el 15 de febrero, disponible en <http://www.manuelcalvohernando.es/articulo.php?id=8>
DIEJ (2009). La producción del conocimiento científico educativo desde la perspectiva de la cultura. Documento interno del Diagnóstico de la investigación educativa en Jalisco 2002-2012.
MARTÍN SEMPERE MARÍA JOSÉ, REY OCHOA JESÚS (2007). El papel de los científicos en la comunicación de la ciencia y la tecnología en la sociedad: actitudes, aptitudes e implicaciones. Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Madrid, España, abril 2007.
PASQUALI ANTONIO. (1990). Comprender la comunicación. Caracas: Monte Ávila editores. 4a ed. 289 págs.
REYES SALAZAR, ANDREA 2008. Taller de investigación Consultado el 15 de febrero, disponible en <http://tallerinves1.blogspot.com/>

Resumen:

En esta comunicación abordaremos las tendencias de difusión, divulgación y diseminación en el Estado de Jalisco, México. Producto de resultados obtenidos de acuerdo al análisis de los datos de una investigación de carácter interinstitucional, realizada por el comité estatal del diagnóstico de la investigación educativa de la red de posgrados en educación, a. c., conformada por elementos de diferentes instituciones de dicho Estado en el que se el ITSPV tiene participación activa. Dicha información se obtuvo mediante el instrumento albergado en la página del COECYTJAL en: <http://www.coecytjal.org.mx/sistema/index.php>. El resultado del presente trabajo es producto de una metodología cualitativa. Se evidencia la forma y tendencia en que los investigadores educativos comunican sus productos académicos.

Palabras Clave: Tendencias de producción, agentes educativos investigadores, investigación educativa

Abstract:

In this communication we will approach the tendencies of diffusion, spreading and dissemination in the State of Jalisco, Mexico. Product of results obtained according to the analysis of the data of an investigation of interinstitutional character, realized by the state committee of the diagnosis of postgraduates the educative investigation of the network of in education, a.c., investigation conformed by elements of different institutions from this State in which the ITSPV has active participation. This information was obtained by means of the instrument lodged in the page of the COECYTJAL in: <http://www.coecytjal.org.mx/sistema/index.php>. The result of the present work is product of a qualitative methodology. One demonstrates the form and tendency in which the educative investigators communicate their academic products.

Keywords: Research on trends in production, educative agents, educational research

Semblanza curricular del los autores:

Alejandra Medina Lozano; Maestra en Tecnologías del Aprendizaje, Universidad de Guadalajara, Cédula: 6518377, ex becario CONACYT, Perfil PROMEP. Últimos proyectos de Investigación: Investigación de la investigación educativa, Sistema dual de aprendizaje con apoyo de educación a distancia, Factibilidad de la especialización en educación en el ITS de Puerto Vallarta, Análisis Reprobación y deserción en el ITS de Puerto Vallarta.

Leticia Velarde Peña; Maestra en Tecnologías del Aprendizaje, Universidad de Guadalajara, Cédula: 6256283, ex becario CONACYT, Perfil PROMEP. Últimos proyectos de Investigación: Investigación de la investigación educativa, Sistema dual de aprendizaje con apoyo de educación a distancia, Factibilidad de la especialización en educación en el ITS de Puerto Vallarta, Oferta y demanda de tecnología en la región de Bahía de banderas. Brazo Robótico DTRAN 3200 como módulo educativo. Asesora del proyecto que obtuvo primer lugar en el área de mecatrónica. "Creación y diseño de una sistema e interfaz de comunicación por puerto usb y construcción de un brazo robótico" presentado en el XXIII Evento Nacional de Creatividad Nacional Región III en 2008.

Carlos Miguel Amador Ortiz; Maestro en Tecnologías del Aprendizaje, Universidad de Guadalajara, cédula 6708206: ex becario CONACYT, Últimos proyectos de Investigación: Sistema dual de aprendizaje con apoyo de educación a distancia, Investigación de la investigación educativa, Efectos en la memoria visual de corto plazo de la realización de ejercicios.